

# SUPER TALANGEN



Text Torbjörn Messing

Foto Pia Nordlander/BildN

Hon kom till Sverige från Kongo och satte sig framför TV:n för att lära sig svenska. I dag är Gisele Mwepu VD och ägare till flera framgångsrika företag. Nu vill hon använda vinsten till att bekämpa fattigdom.

– **NÄR JAG KOM HIT** bestämde jag mig direkt för att lära mig svenska och satsa på utbildning. Jag började med att vara mammaledig och lärde mig samtidigt svenska genom att titta på TV.

Det var 1995. Gisele Mwepu var 20 år och hade precis kommit från Kongo till Sverige. Efter fem månader på kursen Svenska för invandrare tentade hon av alla svenskproven.

I dag äger Gisele Mwepu flera framgångsrika företag. Hon är VD för Soft Solutions Partner och Okapi Finance. Det förstnämnda sysslar med it och app-utveckling, det andra med mobillösningar på finansmarknaden. När tidningen Veckans Affärer publicerade en lista över Sveriges 101 supertalanger förra året fanns Gisele Mwepu med. När hon själv får berätta låter den spikraka karriären som något ganska enkelt och självklart.

– Jag studerade datalogi på Mälardalens högskola, fortsatte med en magisterexamen i datavetenskap och blev högskoleingenjör. Sedan startade jag mitt första företag och på den vägen är det.

**PÅ DEN VÄGEN ÄR DET.** Gisele Mwepu är en normbrytare på sin position som ägare, styrelseledamot och VD i de mansdominerade finans- och databranscherna. Inte bara som kvinna, utan även med sin invandrarbakgrund och ålder.

– Jag möter väldigt många äldre män i kostymer och slipsar, men jag har aldrig försökt att efterlikna deras normer och beteenden. Jag är mig själv och det har fungerat.

Gisele Mwepu kör sitt eget koncept, ett vinnande sådant, och uttrycker tydligt att hon bara ger plats för möjligheter.

– Jag märker förvisso att samhällsnormerna nedvärderar kvinnor som grupp, men många kvinnor begränsar sig samtidigt själva. En kvinnlig bekant som fick en VD-post begärde 140 000 kronor i månadslön. En tid senare tog hon reda på att hennes manlige företrädare hade fått 220 000. Styrelsen värderade henne lägre, men hon hade också satt egna mentala begränsningar.

När jag frågar om hon själv har några "mentala spår" säger hon nej och skrattar samtidigt. Hon berättar om planerna för Okapi Finance. Företaget levererar enkla penningtransaktioner via mobiltelefoner och expanderar nu

i Kenya, Botswana, Ghana, Uganda och Nigeria.

– Målet är att gå world wide. Behovet av de här tjänsterna finns framförallt i utvecklingsländer, men även i Europa. Och för min del handlar det inte om pengar utan om att skapa en bättre värld.

Idén till Okapi Finance fick Gisele Mwepu när hon såg hundratals människor köa i flera timmar utanför ett bankkontor i Elfenbenskusten enbart för att betala sina elräkningar. Hon berättar att det i många afrikanska länder är vanligt att inte ha något bankkonto och konstaterar att det försvårar den ekonomiska utvecklingen.

– En enkel sak, som att hämta ut lön eller pension, kan ta en hel dag. Det handlar om att ta banken till människorna istället för tvärtom.

Och för de som inte har tillgång till mobiltelefoner sköts transaktionerna via kiosker, mataffärer eller bensinstationer.

**TIO PROCENT AV VINSTEN** från Okapi Finance investeras i utbildningsfonder och pengarna används till att bekämpa fattigdom - med kunskap. Det är i första hand ett socialt entreprenörskap.

Företaget ger också mikrolån till kvinnor. De får låna små summor pengar vilket gör att de kan investera i en framtida försörjning. Det är en metod som tidigare har gett goda resultat i flera utvecklingsländer. Återbetalningsviljan är nästan hundra procent bland kvinnorna. De är mer lojala och mindre risktagande än männen.

– Jag känner att jag vill betala tillbaka, för även om jag själv växte upp under bra förhållanden så såg jag vad de ekonomiska orättvisorna i Afrika skapade. Det här har varit en dröm för mig ända sedan jag var barn.

**”Samhällsnormerna nedvärderar kvinnor som grupp, men många kvinnor begränsar sig samtidigt själva.”**

## FAKTA BUSINESS = VITA MÄN

**ENTREPRENÖRSKAP:** Ungefär 25 procent av företagarna i Sverige är kvinnor. Bland nystartade företag är andelen drygt 30 procent. Kvinnor dominerar i två branscher; kultur/nöje/fritid och vård/omsorg. 13 procent av den totala andelen företagare har utländsk bakgrund.

**VD-POSTER:** Var tionde företag i Sverige har en kvinna på VD-posten. I de 251 börsbolagen finns totalt sexton kvinnliga VD:ar, vilket nästa är en dubblering på ett år. De flesta finns inom hälsovårdsbranschen.

**STYRELSENUMMEN:** I börsnoterade företag är drygt 20 procent av styrelsemedlemmarna kvinnor. Andelen har inte ökat sedan 2010. Ännu färre har utländsk bakgrund, cirka 15 procent.

Källor: Tillväxtverket, SCB, Stiftelsen Albright och Almi företagspartner.